

YENİ BÜYÜME ALANLARI - KASIM 2012

**Bilgisayar Mühendisliği
Bölüm Başkanları Toplantısı**

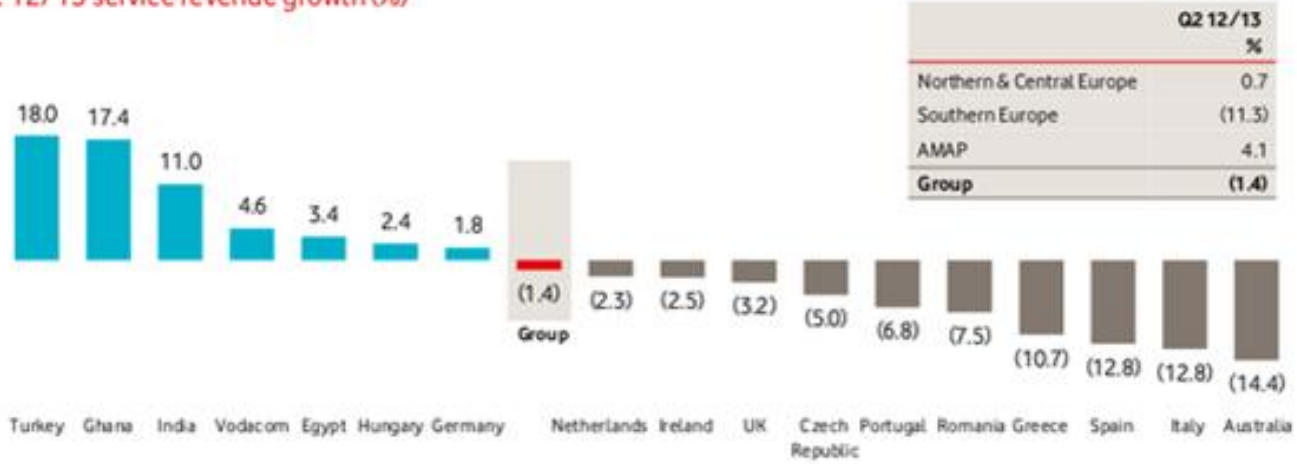
22-23 Kasım 2012

**Alaaddin Alpay
Yeni Teknoloji İşleri**

GLOBAL TELEKOM PAZARINDA GÜNCEL DURUM

Growing in emerging markets and Northern & Central Europe

Q2 12/13 service revenue growth (%)

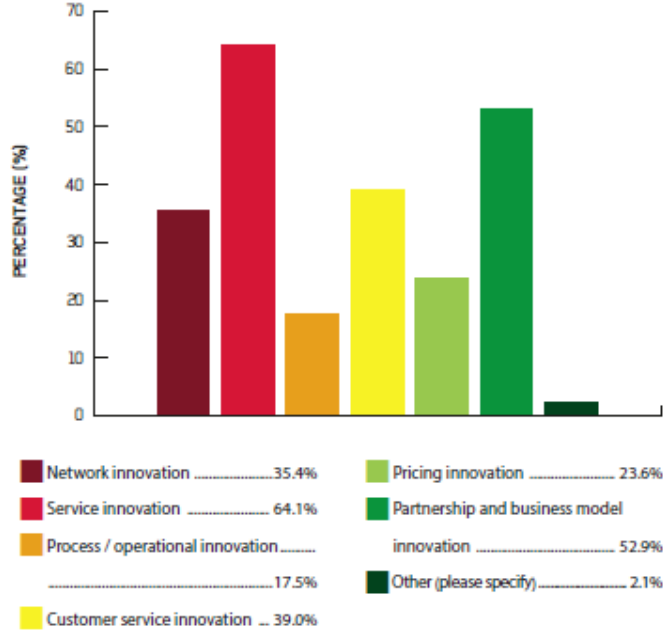


- 2011'de operatörlerin SMS gelir kaybı \$14 milyar
- Temel mobil servis gelirlerinin 2016 sonrasında büyüme oranı %2
- 2020'ye kadar gelişmiş pazarların servis gelir kaybı %20
- 2020'ye kadar sektörün kayıp gelir öngörüsü €50 milyar

YENİ REKABET ORTAMI & İNOVASYON İHTİYACI

FIG 1

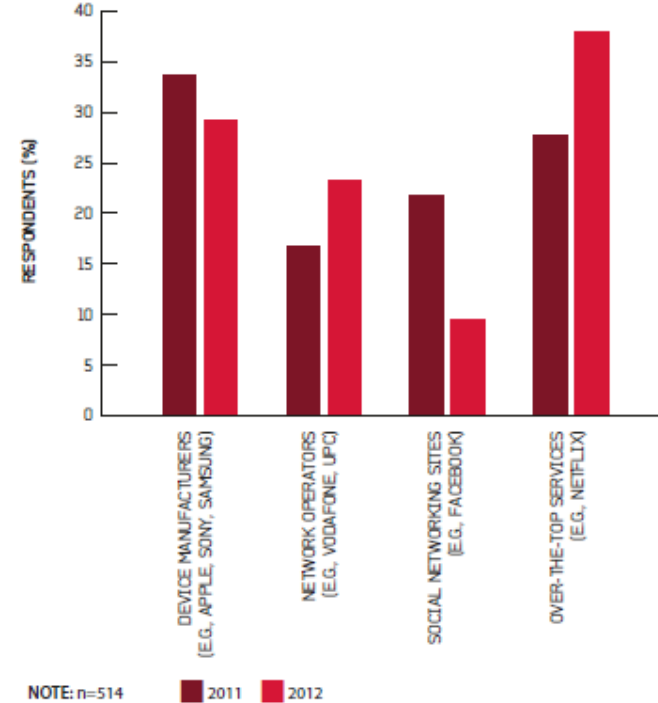
Which areas of innovation should telecoms and TV operators prioritise? (Choose top 3)



NOTE: n=605

FIG 2

What type of company will be most successful in persuading audiences to pay for digital content?

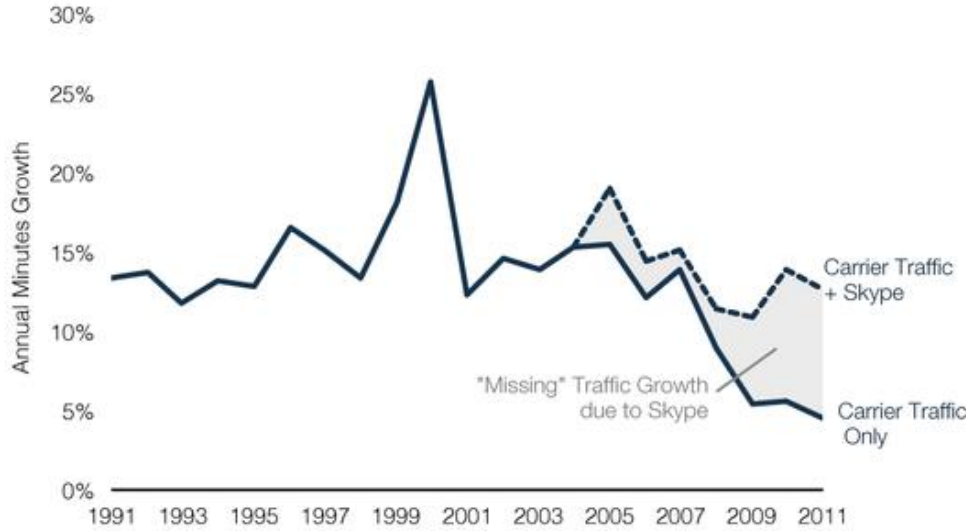


NOTE: n=514

- Yakınsamayla beraber değişen rekabet ortamı
- Uygulama geliştiren markalardan agresif ataklar (OTT)
- Farklı katmanlarda artan inovasyon ihtiyacı

Ses gelir kaybı

International Long Distance Traffic Growth, Carriers vs. Skype



Source: TeleGeography

- 2011'de 47 milyar dak. uluslararası trafik
- Tüm telekom operatörlerinin trafiğinin 2 katı

Microsoft Starts Integrating Skype Into Office

 FREDERIC LARDINOIS ✓

Monday, July 16th, 2012

7 Comments



Microsoft announced its plans to buy the popular peer-to-peer VoIP service Skype in early 2011 and the acquisition closed last October. Since then, though, Microsoft mostly left Skype alone and continued to run it as a stand-alone product. With the release of the new version of Office, Microsoft is now integrating

Inks Deal With Mach For Direct Billing For Skype Credits

 INGRID LUNDEN ✓

Wednesday, September 5th, 2012

1 Comments



Ahead of Nokia and Microsoft's big event in New York today, where they will formally announce new Nokia/Windows Phone devices, Microsoft is making a little pre-show appearance in the form of Skype, the once-upstart Internet voice calling company that it now owns. It was announced this AM that starting in

Kuruluş Yılı: 2003
Şirket Değeri: \$8.5 milyar
Kullanıcı sayısı: 250 mil (Tem'12)



First, WhatsApp ate the Netherlands...

In late July, top Dutch carrier KPN (KPN) reported another grim quarter and slashed its dividend from €0.50 to €0.35. The carrier once again cited steep erosion in text-messaging volumes as a drag on sales and earnings. SMS has been a goldmine for operators over the past decade because the simple mobile phone messaging service yields profit margins greater than 80%. The Dutch market is a classic example of a mature SMS market — and the country is now the g

Rut Austria — another small, affluent Eu

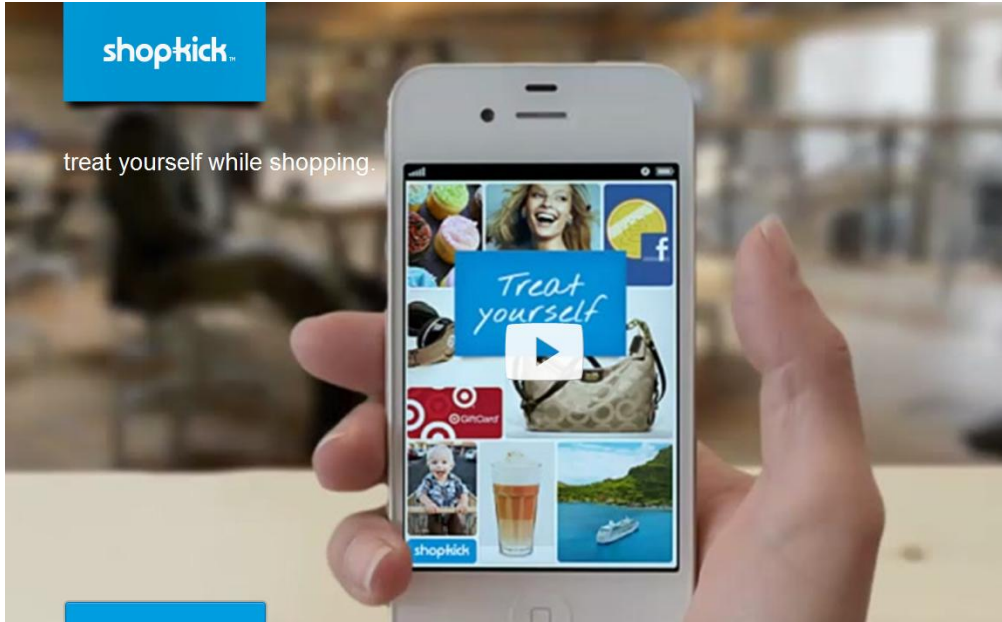
SMS gelir kaybı



Günlük mesaj adedi: +10 milyar

Kuruluş: 2009
(Sequoia Capital yatırımı)

Mobil ve perakende dünyası arasındaki köprü



2012'de ABD'de en çok kullanılan 4. alışveriş uygulaması (6.5 milyon kullanıcı) - Nielsen

Marka işbirlikleri:

Target, Macy's, Old Navy, Best Buy, CVS, American Eagle, Crate & Barrel, Simon Malls (largest U.S. mall operator), Procter & Gamble, Kraft Foods, Unilever, Coca-Cola, Intel, HP, Disney, Colgate, Clorox, Revlon, Levi's...

Nielsen On U.S. Mobile Shopping: eBay's App Attracts The Most Users, Shopkick Keeps Them Around Longer

INGRID LUNDEN ✓

Monday, August 6th, 2012 6 Comments



As mobile payments continue to become more commonplace among retailers, smartphone consumers are already showing a pretty strong appetite for mobile shopping on their devices. According to a [June 2012 survey](#) among 5,000 Android and iPhone users in the U.S., Nielsen found that 47% of them have used a native shopping app on their phones. The analysts say that in total some 45 million U.S. consumers have used shopping apps, on average, 17 times in the month.

In terms of what apps are "selling" the best, the strongest players on mobile are those that are strongest online, with eBay, Amazon and Groupon the top three mobile shopping sites at 13.2 million, 12.1 million and 12 million unique users respectively. But, when it comes to time spent on those apps, it's the less-popular [Shopkick](#) that is keeping users engaged the longest.

Kuruluş: 2009

Yatırım: \$ 20 mil

TELEKOM OPERATÖRLERİNİN STARTUPLARA İLGİSİ



[a·mo·bee]

Mobil Reklam

Adjitsu

3D mobil reklam

eatability
food·drink·guide

Dijital şehir rehberi

ixable

Sosyal multimedia/foto

MOBCAST™

e-kitap platformu

h hungry
gowhere

Dijital şehir rehberi



Online müzik

unanimis

Dijital reklam ajansı



Sosyal ağ



Online video

Telefonica

jajah

VOIP



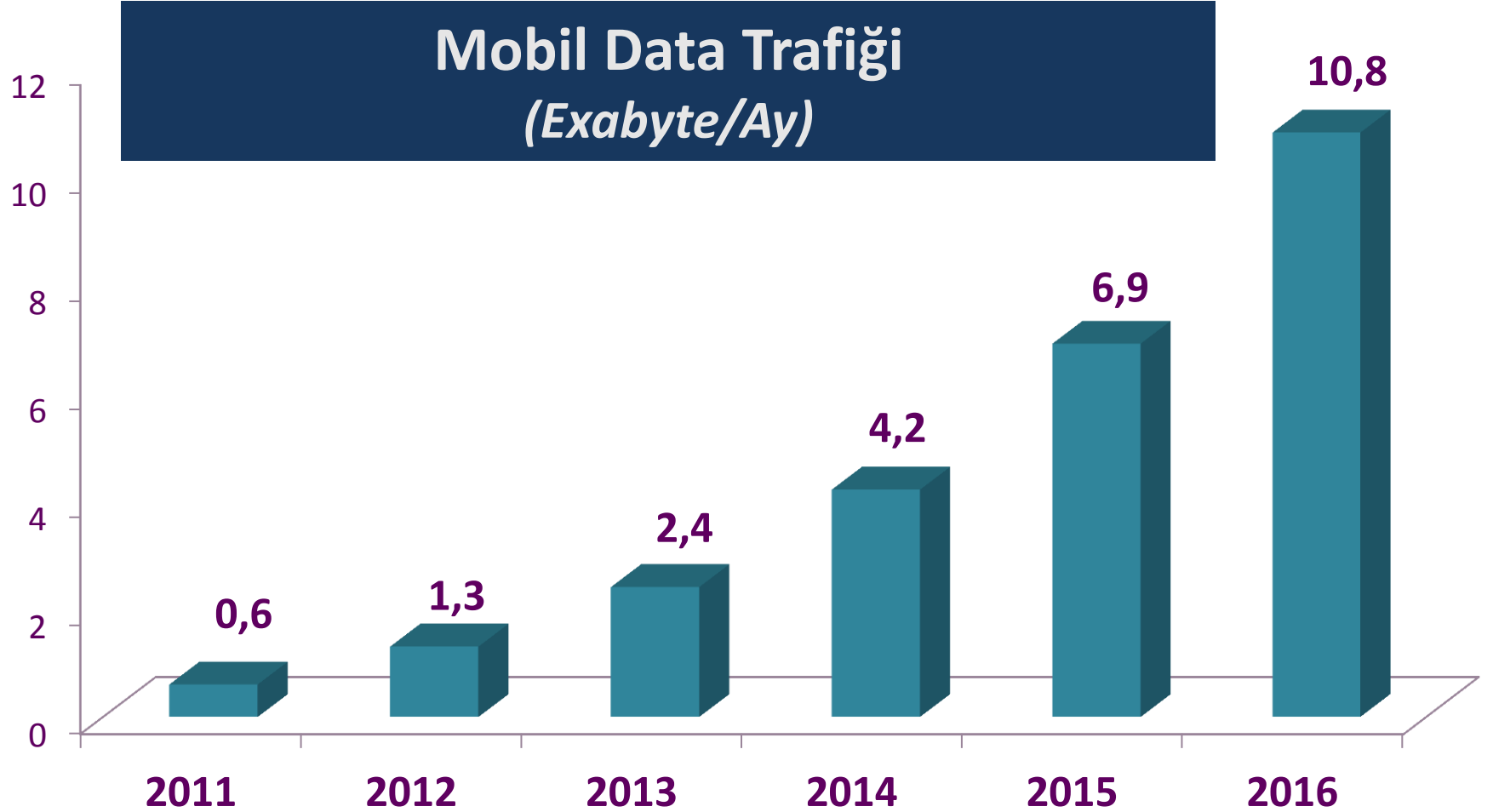
Sosyal ağ

boku
Pay by Mobile™

Mobil Ödeme

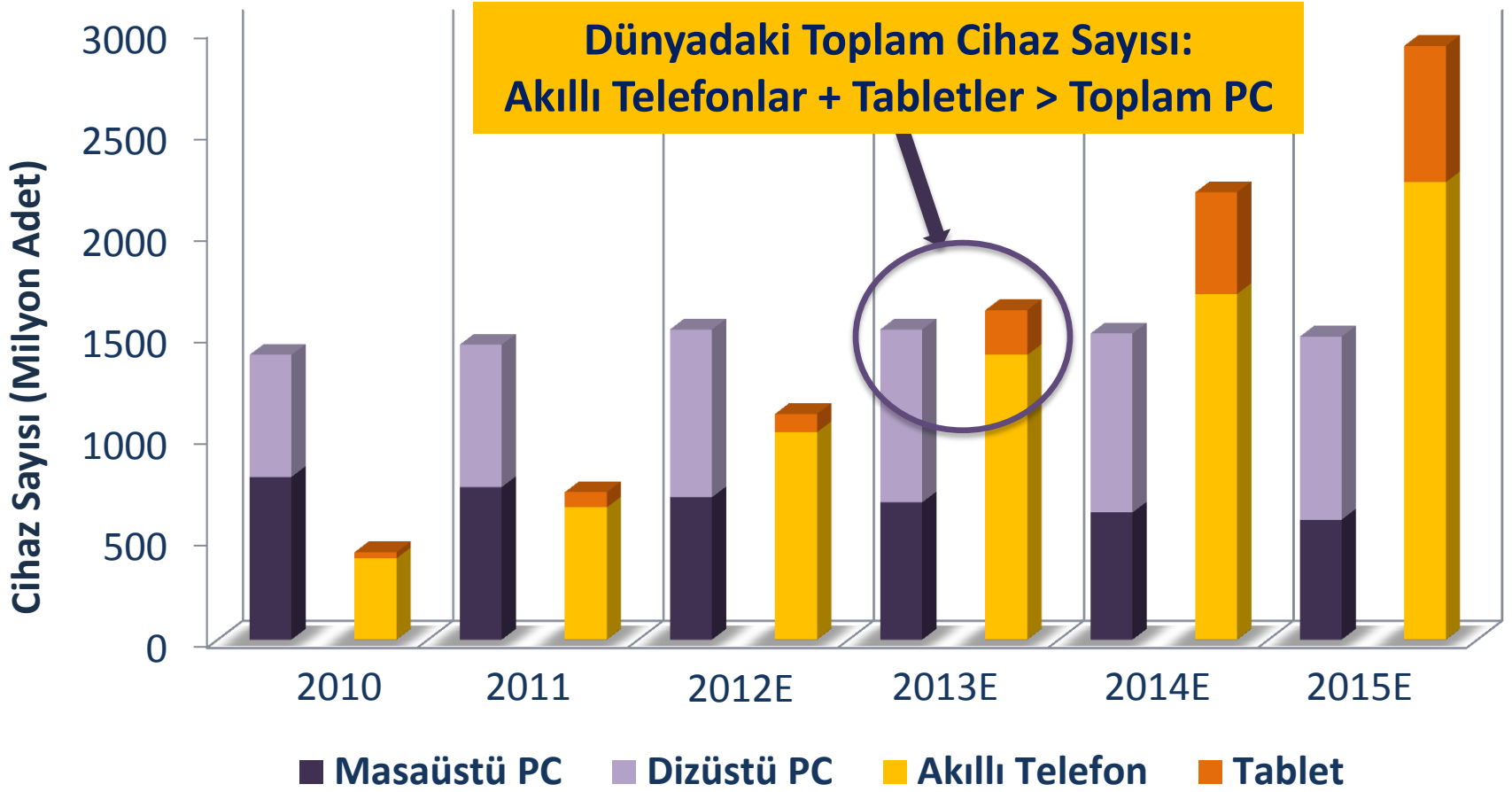


MOBİL DATADA HIZLI BÜYÜME



Kaynak: Cisco VNI Mobile, 2012 ; London 2012 Digital Report

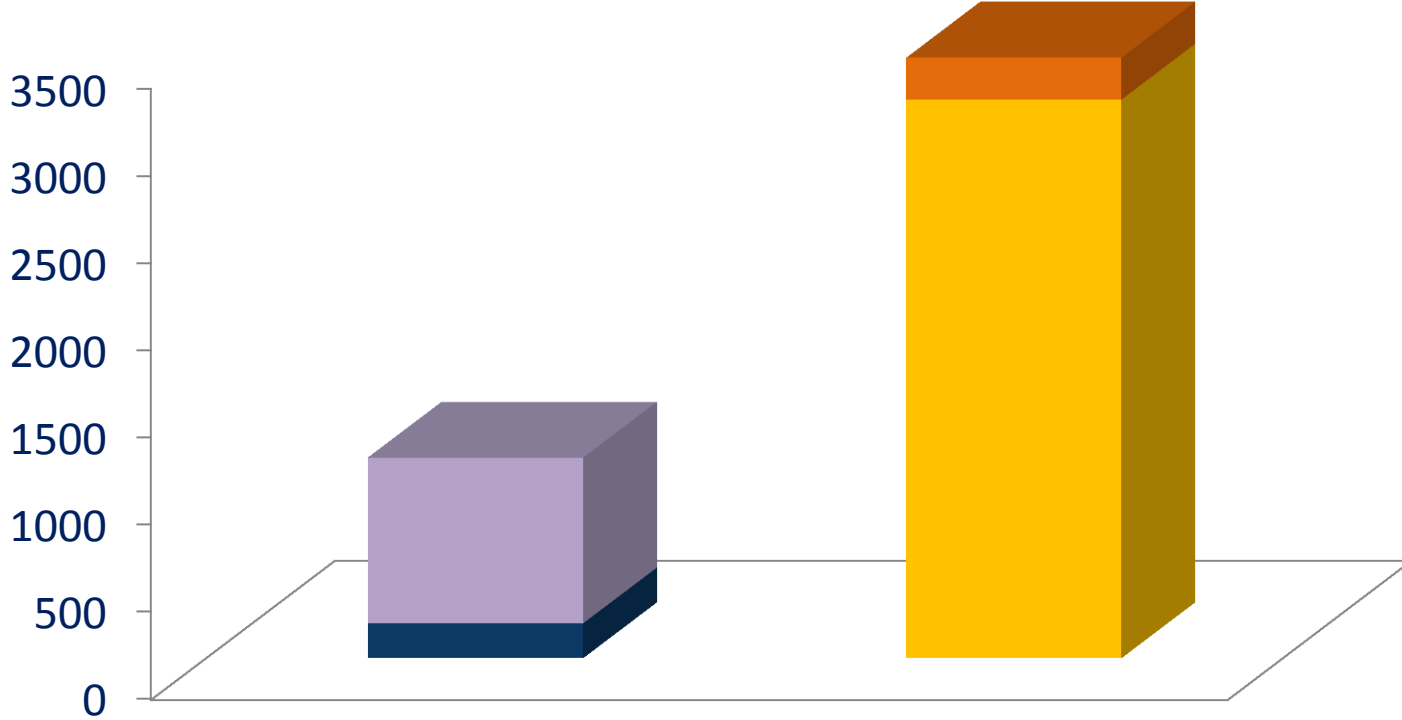
AKILLI TELEFON VE TABLETLERİN YÜKSELİŞİ



TÜRKİYE'DE DURUM

**Satılan Toplam Cihaz Sayısı:
Akıllı Telefonlar + Tabletler > 3 X PC**

Satılan Cihaz Sayısı (Milyon Adet)

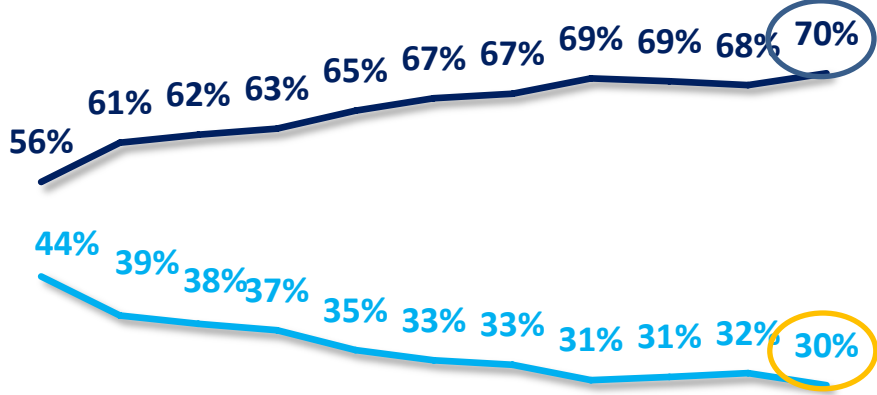


2012 İlk 8 Ay

■ Masaüstü PC ■ Dizüstü PC ■ Akıllı Telefon ■ Tablet

MOBİLİN ARTAN ÖNEMİ

GELİR DAĞILIMI (%)

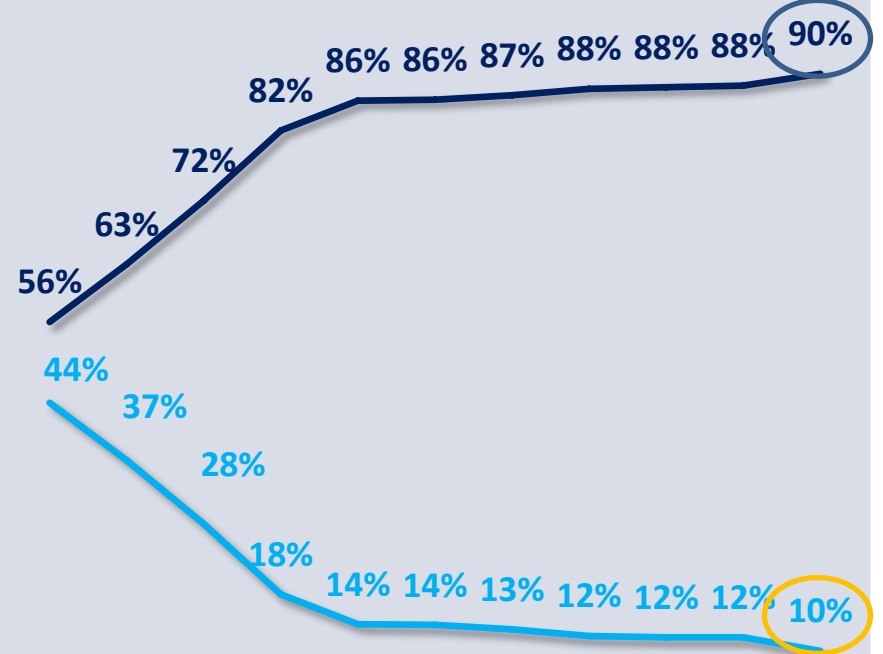


FY06 FY07 FY08 FY09 FY10 Q111 Q211 Q311 Q411 Q112 Q212

— Fixed

— Mobile

TRAFİK DAĞILIMI (%)



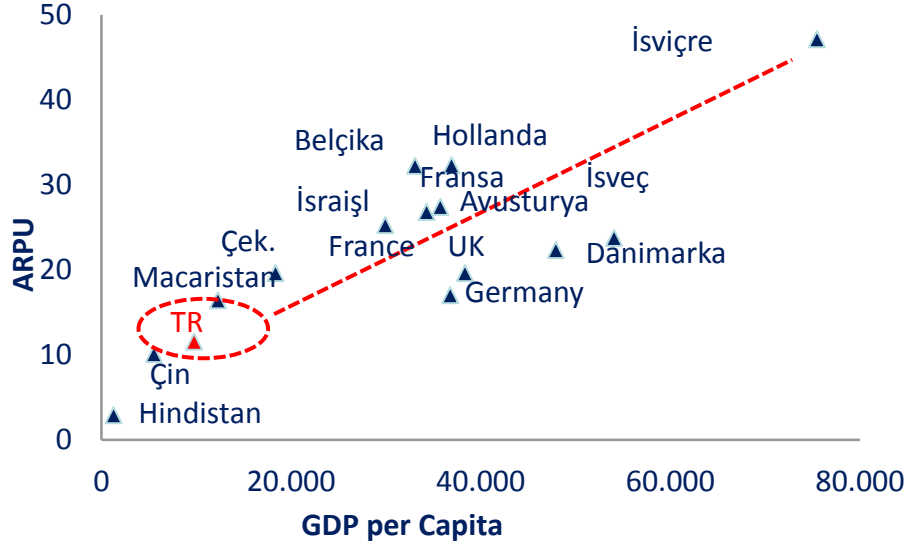
FY06 FY07 FY08 FY09 FY10 Q111 Q211 Q311 Q411 Q112 Q212

— Fixed

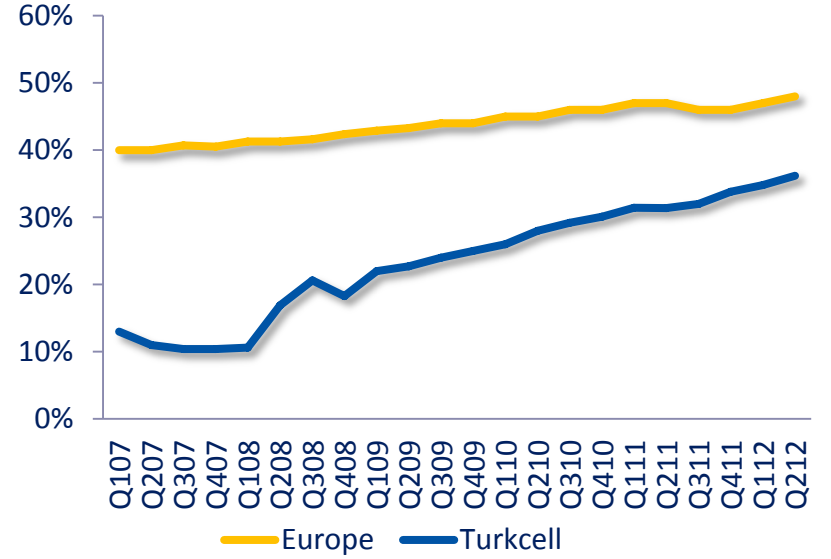
— Mobile

TÜRKİYE'DE MOBİLİN BÜYÜME POTANSİYELİ

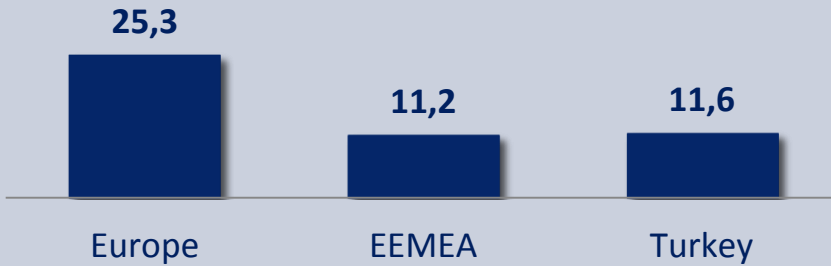
GELİR / GDP PER CAPITA (\$) – 2Ç12



FATURALI HAT ORANI



ABONE BAŞINA GELİR KIYASLAMASI – ARPU (\$)



- ARPU: Avrupa \$25 , Turkcell \$13
- Faturalı Oranı: Avrupa %48 , Turkcell %37

YENİ REKABET ORTAMINDA OYUN PLANIMIZ

İNNOVASYON

**OPERASYONEL
VERİMLİLİK**

**FARKLILAŞMA
YARATAN
MÜŞTERİ DENEYİMİ**



- Müşteri odağı
- Rekabette en iyi müşteri deneyimi

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
&
KARLI
BÜYÜME**

BÜYÜME ODAKLI HEDEFLERİMİZ

1



Gelişmiş müşteri deneyimi

2



Ses gelirlerinde artış

3



Mobil internet'te büyüme

4



Yeni mobil servisler'de penetrasyon

5



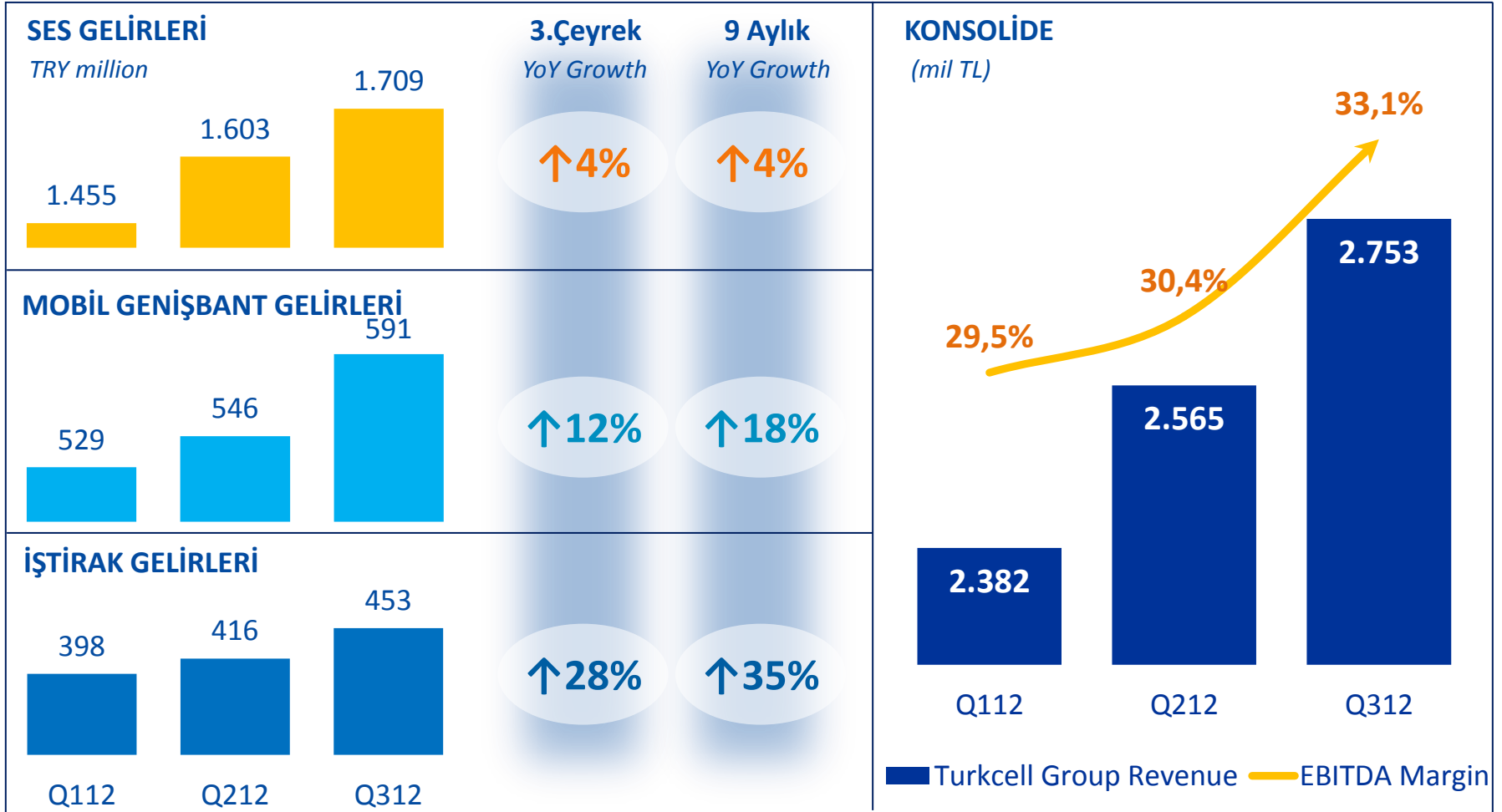
Yeni büyüme alanları'na yatırım

6



Operasyonel mükemmellik & verimlilik

KATMA DEĞERLİ SERVİSLERİN ARTAN ÖNEMİ



ODAK ALANLARIMIZ

**Terminal
&
Şebeke
Yetenekleri**

M2M

Eğlence

**TV
Oyun
Müzik**

Finans

**Dijital
Reklam
&
Pazarlama**

**Büyük
Veri**

**İnternet
(E-Ticaret)**

AKILLI TELEFONLARIN YAYILIMI

Akıllı Telefon Festivali



Turkcell T-Serisi

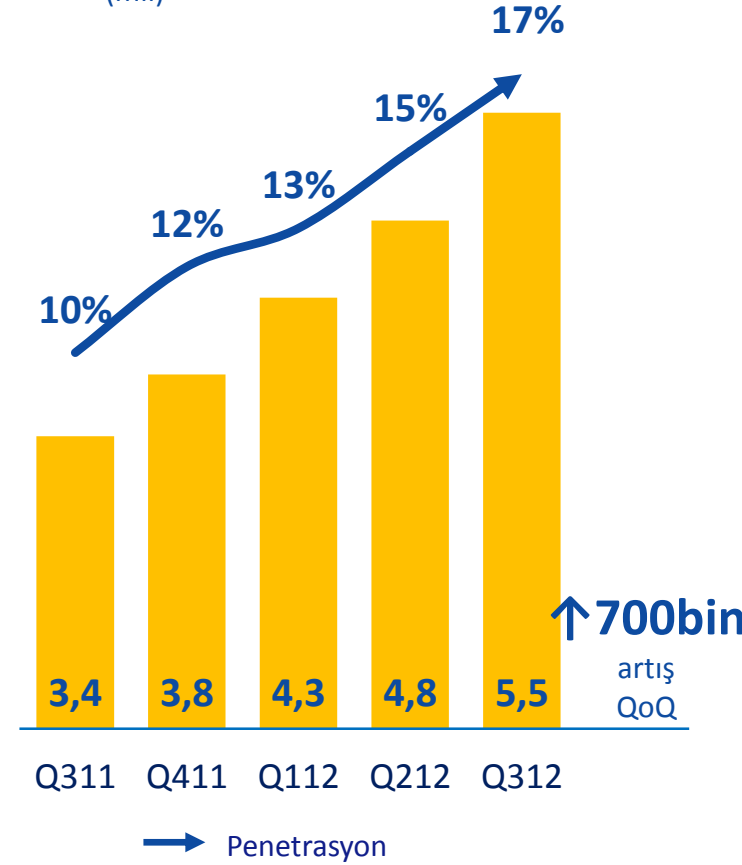


ORTALAMA PERAKENDE FİYATLARI (US\$)

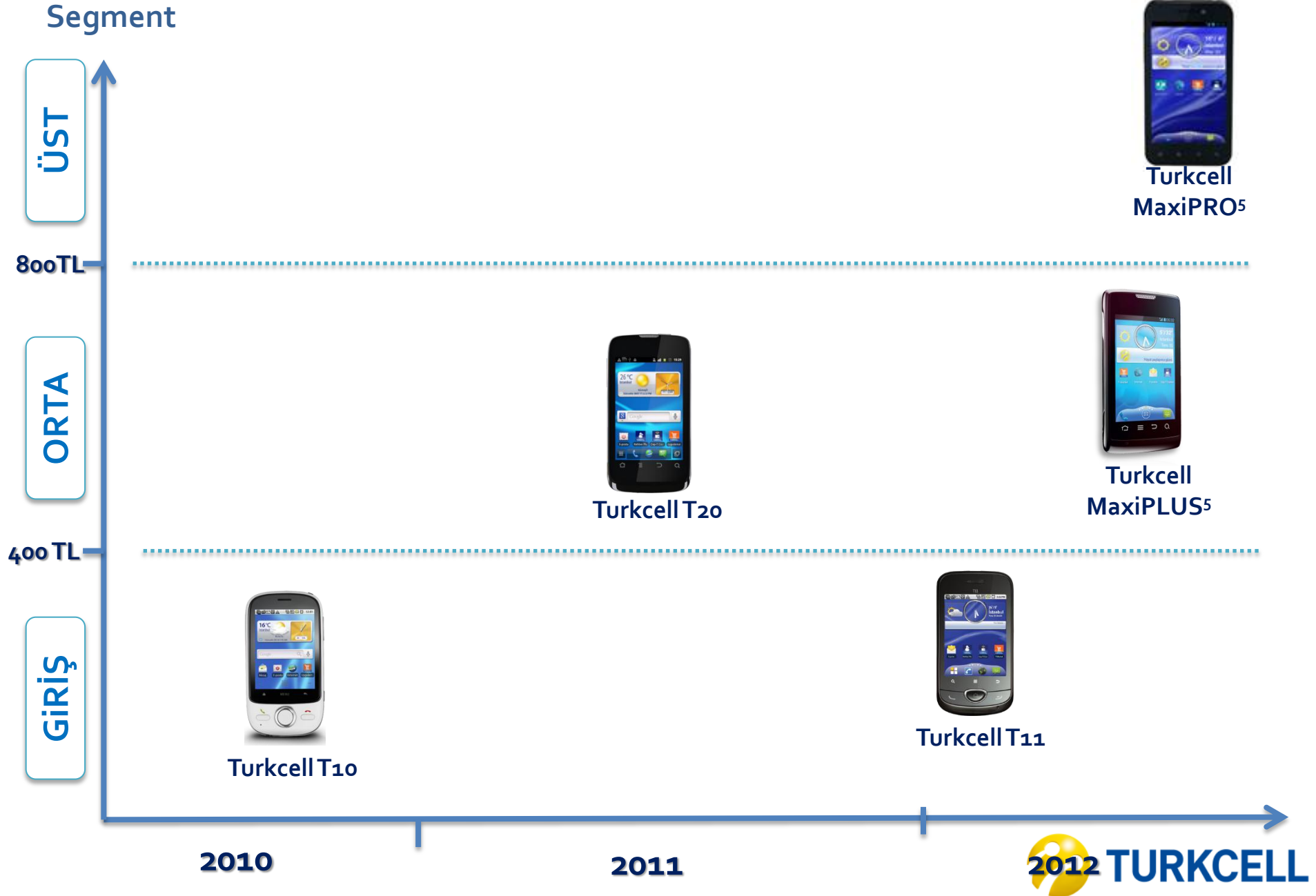


TURKCELL ŞEBEKESİNDEKİ AKILLI TELEFON ORANI

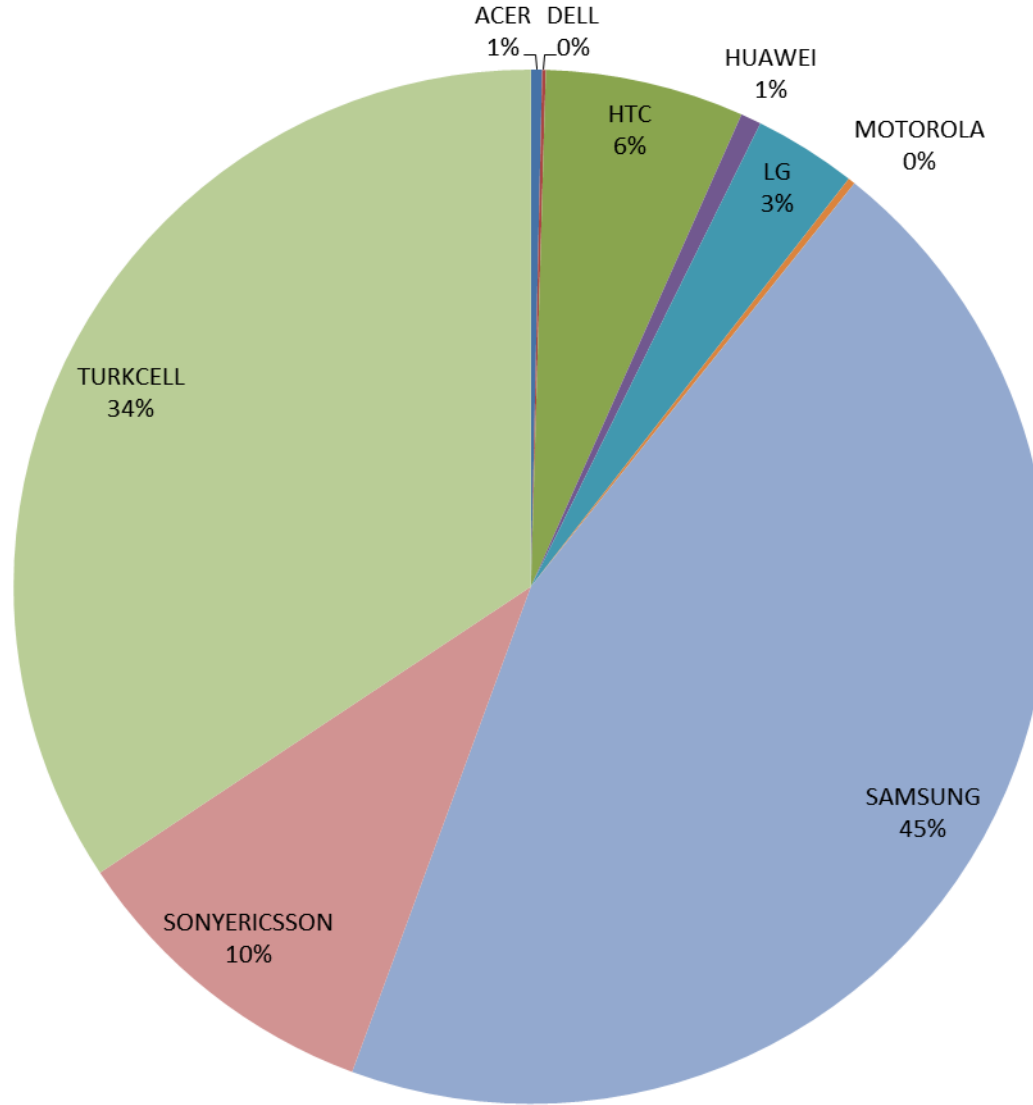
(mil)



TURKCELL TELEFONLARI



EN ÇOK SATAN ANDROİD TELEFONLAR



M2M – MAKİNELERİN İLETİŞİMİ

Etkin Hastalık Yönetimi



Enerji Verimliliği



**Akıllı Sistemlerle
%10 daha az su kaybı**



Akıllı Gıda Güvenliği



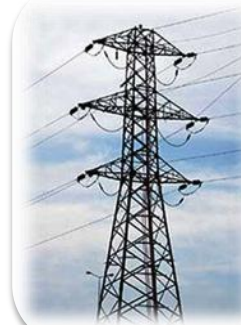
**Akıllı Filo Yönetimiyle
%15 yakıt tasarrufu**



Akıllı Tarımla Artan Verim



Elektrikte Kayıp Kaçağın Azaltılması



M2M



BULUT



Kurumsal e-posta maliyet avantajları

Yeni sunucu kurulumunda kısalan süreler

Sunucu kullanım verimliliğinde artış

+ *BİREYSEL BULUT SERVİSLERİ*

YAKINSAMAYLA GELİŞEN YENİ SERVİSLER

Mobil Finansal Servisler

Ticaret & Ödeme Platformu



Yeni Medya Servisleri

Çoklu ekranı ve platformu destekleyen yenilikçi uygulamalar



İnternet Girişimleri

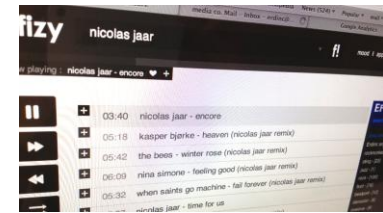


Kişisel seyahat asistanı



fizy

Online müzik



Mobil Finansal Servisler

HAZIRKART



2 Banka

•3.000 satış noktası

CEP-T PARA



5 Banka

•SIM bankacılığı
•Tüm telefon tipleri

CEP-T CÜZDAN



12 Banka

•NFC altyapısı
•NFC destekli telefonlar, iPhone

Banka müşterisi olmayanlar için temel işlemler

7/24 finansal işlem yapabilme

Temassız İşlem

Turkcell TV – Çoklu Ekran Deneyimi

Mobil



Akıllı Telefon

Kişisel



Tablet



Bilgisayar

Sosyal



Connected TV



Zengin içerik seçenekleri



Sosyal Medya



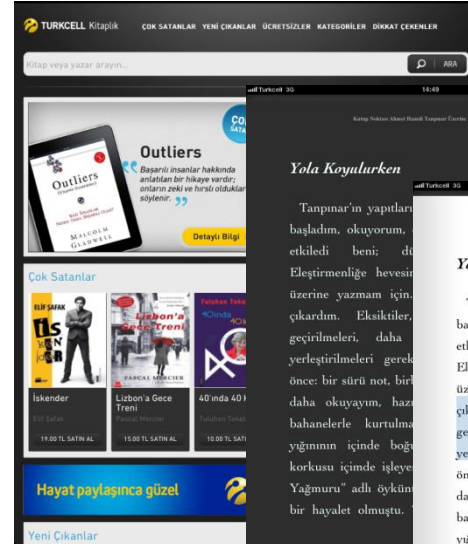
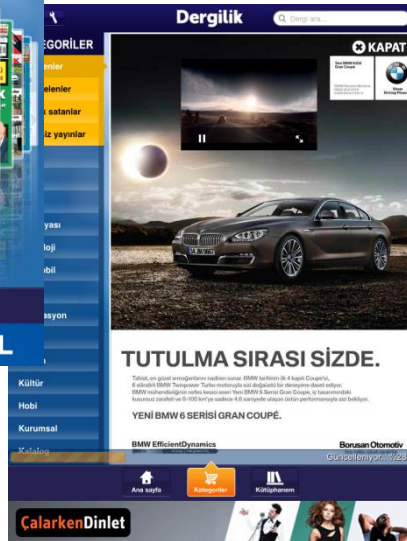
Canlı yayınlar



Kişiselleştirme



Turkcell Dergilik & Kitaplık





İNOVASYON & GİRİŞİMCİLİK İŞBİRLİKLERİMİZ



YENİ PLATFORMLARDA İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI



GENÇ GİRİŞİMCİLERE FIRSATLAR...

- **Yenilikçi Uygulamalar**
 - **Büyük Veri Analitiği, M2M, Bulut**
 - **Mobil Uygulamalar**
- **Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (UX)**
- **TeknoGirişimcilik**

Teşekkürler...

alaaddin.alpay@turkcell.com.tr

